

Watersector moet naar netwerkoplossingen

Kleine stapjes, groot effect

Samenwerken, het openstellen van bronnen en het delen van gegevens zijn de manieren om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan. De vraag is echter in welke vorm en mate dit moet gebeuren. Dat is de belangrijkste conclusie van het najaarscongres Water wordt Digitaal!, dat op 24 november plaatsvond in de Burgers' Zoo in Arnhem.

Ongeveer 150 waterprofessionals gingen, onder de bezielende leiding van dagvoorzitter Jan Tromp (Volkskrant, Vara), met elkaar in gesprek over de nieuwste trends op het gebied van IT en de mogelijke toepassingen ervan voor de watersector. De meningen liepen daarbij uiteen wat betreft de uitwerking hiervan.

Aan inspirerende voorbeelden was geen gebrek. Verschillende sprekers gaven in hun bijdrage aan op welke manier hun bedrijf IT-toepassingen inzet. Rode draad daarbij was de oproep om vooral te 'doen', om in de praktijk aan de slag te gaan met de mogelijkheden, niet te blijven hangen in een voorbereidende fase en na tegenslagen de draad weer op durven te pakken. Daar werd echter wel een aantal kritische kanttekeningen bij geplaatst.



Edwin Adriaansen, CTO van TomTom nam de deelnemers mee langs de reis die zijn bedrijf heeft gemaakt om te komen waar het nu is en stelde daarbij dat je door het openstellen van data en het gebruiken van meerdere systemen en bronnen verder kunt komen dan als je je daarin terughoudend opstelt. Meerjarenplannen kunnen remmend werken, het loont meer om open te durven staan voor nieuwe ontwikkelingen en creatieve inbreng.

Janneke Hadders (Dacom) stipte in haar betoog aan dat sommige partijen erg terughoudend kunnen zijn met het delen van informatie en dat niet iedereen hier al de meerwaarde van inziet, onder andere doordat bij een aantal instanties het gevoel heerst dat zolang het niet fout gaat, het blijkbaar goed gaat en dat de noodzaak om te veranderen derhalve ontbreekt.





Ook Gerard Blom (Deltares) benadrukte het belang van het openstellen van bronnen, het delen van informatie en het daadwerkelijke uitvoeren. Door middel van verschillende technologische innovaties komt er steeds nauwkeuriger informatie ter beschikking, wordt het makkelijker om alles te verbinden en dat te gebruiken bij het opstellen van scenario's en het doen van investeringen. Daarbij is het echter een uitdaging om deze data bruikbaar te maken voor adviseurs en te waken voor het gevaar van te veel data, waarbij de relevantie onoverzichtelijk wordt en bruikbare data verloren kan gaan.

Kim van Schagen van DHV verhaalde over de meerwaarde van modelgebaseerd sturen, waarbij modellen worden gebruikt om de gevolgen van bepaalde acties te bepalen en om dit te gebruiken bij het maken van beslissingen. Hoewel er volgens Van Schagen veel winst te behalen valt door het gebruik van deze modellen wordt het slechts door 1/3 van de sector toegepast. Hij benadrukte daarom dat de sector er meer mee zou moeten. Dit vereist echter een andere houding en een cultuuromslag binnen organisaties, iets dat lastig te bewerkstelligen is.



Dit werd onderstreept door Wytze Schuurmans (Nelen & Schuurmans), die er in zijn betoog ook op hamerde dat de slag naar de praktijk nu gemaakt moet worden. Hij stelde dat betere informatie leidt tot betere besluiten en dat er op dit moment veel geld wordt verspild door maatregelen die geen doel of effect hebben. Het opleggen hiervan zou echter averechts kunnen werken omdat er nog veel terughoudendheid bestaat. De uitdaging is dus om een verandering in houding te realiseren. Met zijn stelling 'meer bytes leidt tot minder beton' gingen de deelnemers dan ook in de middagsessies aan de slag.

Uit de vier parallele workshopsessies, vanuit het perspectief van Rijkswaterstaat, drinkwater, waterschappen en gemeenten, en de afsluitende paneldiscussie kwam veelal dezelfde boodschap naar voren. Zo zou er in de top van de meeste bedrijven en instanties nog te weinig 'informatie-minded' managers zijn en ontbreekt een gevoel van prioriteit, wat een omslag bemoeilijkt. Hier kan veel winst behaald worden, zeker omdat volgens sommige sprekers tot wel 1 miljard euro per jaar bespaard kan worden met behulp van slimme investeringen. Daarnaast kwam naar voren dat er meer aandacht moet zijn voor het doel waarmee data wordt verzameld. Op zichzelf heeft dat geen meerwaarde, het gaat om kennis, informatie en een helder beeld van waar je de beschikbare data



voor wilt gebruiken. Ook betrouwbaarheid van de gegevens is daarbij van belang, evenals vertrouwen in elkaar en in de kwaliteit van de informatie.

De conclusie luidt dan ook dat het lastig wordt om een eensgezinde koers te varen. Iedereen op zichzelf is echter tegenwoordig geen optie meer. Een voorzichtige eerste slag kan gemaakt worden door data te standaardiseren zodat vergelijking en verbinden van data makkelijker wordt. In de opleidingen komt meer aandacht voor informatiemanagement. Daarnaast moet de lat niet te hoog worden gelegd en moeten verwachtingen realistisch blijven, maar kan het openstellen van systemen, het gebruik maken van innovatieve bedrijven en beter samenwerken een eerste stap zijn op weg naar een nieuwe houding in het waterbeheer.



Scriptieprijs

Tijdens het Najaarscongres werd de 6^e Scriptieprijs uitgereikt door jurylid Ad de Waal Malefijt. Winnaar is Bart Bergmans (TU Delft) met zijn stuk *Struvite recovery from digested sludge*. Martijn Jansen (Saxion Hogeschool) werd tweede met de scriptie *Monitoring en evaluatie van vismigratievoorzieningen*. Binnenkort verschijnt er in H2O een interview met de winnaar.

